

**Ciudad de México, 9 Enero 2023.**- **FARFETCH**, el destino global para el lujo moderno, anuncia su oferta de nochevieja: la última gran oportunidad de la temporada para que los consumidores aprovechen importantes descuentos en piezas de las marcas y boutiques más importantes del mundo.

Entre el 10 y el 17 de enero, entrarán en vigor descuentos del 20% adicional en productos que ya están en oferta, haciendo que los artículos reprogramados tengan hasta un 70% de descuento con precios aún más atractivos. Una vez realizada la compra en la mayor plataforma de *marketplace* para la industria de la moda del lujo moderno, los descuentos se aplicarán automáticamente.

Los productos seleccionados en conjunto por FARFETCH y su comunidad de marcas y boutiques asociadas, son parte de esta nueva promoción. Los consumidores encontrarán las condiciones específicas aplicadas a las categorías de mujer, hombre, niño, joyería y hogar; en piezas de marcas como Poster Girl, Balmain, Dsquared2, Oliver Peoples y Jacquemus.

**Acerca de FARFETCH:**

Farfetch Limited es la plataforma global líder en la industria de la moda de lujo. Fundada en 2007 por José Neves por amor a la moda, y lanzada en 2008, Farfetch comenzó como un mercado de comercio electrónico para boutiques de lujo de todo el mundo. En la actualidad, el mercado de Farfetch conecta a clientes de más de 190 países y territorios con artículos de más de 50 países y más de 1,400 de las mejores marcas, boutiques y grandes almacenes del mundo, ofreciendo una experiencia de compra realmente única y acceso a la más amplia selección de moda de lujo en una sola plataforma. Los negocios adicionales de Farfetch incluyen Browns y Stadium Goods, que ofrecen productos de lujo a los consumidores; y New Guards Group, una plataforma para el desarrollo de marcas de moda globales. Farfetch ofrece su amplia gama de canales orientados al consumidor y soluciones a nivel empresarial a la industria del lujo bajo su iniciativa Luxury New Retail, que también abarca Farfetch Platform Solutions, dedicada a prestar servicios a clientes empresariales con capacidades de comercio electrónico y tecnología, y Future Retail, que desarrolla innovaciones como nuestras soluciones Connected Retail.

Para más información, visite [www.farfetchinvestors.com](http://www.farfetchinvestors.com)

**Prensa**

Fernanda López | PR Assistant

fernanda.lopez[@another.co](mailto:patricia.holando@another.co)

(+52) 2227930550